

Formation M3i Supervision – niveau Essentiel



Pour gérer...plus *humainement*

Programme administré et coordonné par :

INSTITUT m3i

MESURER — MODIFIER — MAÎTRISER — INTÉGRER

Institut M3I
2750, rue Einstein, bureau 334
Québec (Québec) G1P 4R1
Tél. : 418 658-0201
institutm3i.com
m3isupervision.com

Conçu et développé par : Denis Ouimet

Burefor Inc.

BUREAU de REcherche et de FORMation
en « gestion intégrée »
11, rue Nobel
LÉVIS (Québec) G6V 7C6
Tél. : 418 833-0761
Télec. : 418 833-5936

© BUREFOR Inc.

NIVEAUX						
ENJEUX		8 journées	5 journées	6 journées		
	SA.1	La personne et ses motivations	SB.1	L'analyse de profils d'équipes	SC.1	Le déroulement de réunions efficaces
	SA.2	L'équipe et son fonctionnement				
	SA.3	Le rôle du leader / coach				
	SA.4	La gestion efficace du quotidien	SB.2	La prise de décisions appropriées	SC.2	La détermination des objectifs et des priorités
	SA.5	La délégation et la responsabilisation				
	SA.6	La communication, l'écoute et le feedback	SB.3	La transmission de directives claires	SC.3	La mise en oeuvre de l'approche-client
	SA.7	L'appréciation du travail réalisé	SB.4	Le soutien dans l'élaboration de projets d'amélioration	SC.4	La tenue de rencontres d'évaluation profitables
	SA.8	La gestion des comportements difficiles	SB.5	Le maintien d'une bonne santé mentale au travail	SC.5 2 jrs	La gestion du changement

TOUS DROITS RÉSERVÉS

La traduction, l'adaptation, la reproduction, la distribution ou l'utilisation de ce matériel à des fins commerciales, autres que celles accordées sous licence et dans le cadre d'ententes de formation par l'Institut M3I, sont strictement interdites.

NIVEAUX

ENJEUX

m3i

SUPERVISION

ESSENTIEL

8 journées



SA.1

La personne et ses motivations

SA.2

L'équipe et son fonctionnement

SA.3

Le rôle du leader / coach

3 jours

Exercer un leadership qui réponde autant aux besoins des personnes qu'à ceux de l'équipe.

Coaching

Profil 7D + Cartographie des habiletés (2 heures)



SA.4

La gestion efficace du quotidien

SA.5

La délégation et la responsabilisation

2 jours

Partager équitablement le travail au quotidien en fonction des capacités de chaque personne.

Coaching

Profil 7D + Cartographie des habiletés (90 minutes)



SA.6

La communication, l'écoute et le feedback

1 jour

Comprendre les messages provenant des membres de l'équipe, s'exprimer et réagir de manière appropriée.

Coaching

Profil 7D + Cartographie des habiletés (90 minutes)



SA.7

L'appréciation du travail réalisé

1 jour

Évaluer la qualité du travail réalisé et reconnaître la contribution de chaque personne.

Coaching

Profil 7D + Cartographie des habiletés (90 minutes)



SA.8

La gestion des comportements difficiles

1 jour

Intervenir convenablement auprès d'une personne dont la conduite est inappropriée.

Coaching

Profil 7D + Cartographie des habiletés (90 minutes)

FICHE SIGNALÉTIQUE
CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

Nous sommes tous des êtres d'imagination, de raison, d'émotions et d'action. Chaque individu est composé d'un dosage variable de ces quatre ingrédients : ce sont les dynamiques de la personne. Ces facteurs sont le reflet de notre personnalité et expliquent les réactions fort diverses des personnes que l'on rencontre.

L'ensemble de nos expériences et les succès que nous obtenons en agissant d'une certaine manière nous permettent de privilégier un mode de fonctionnement particulier.

Par conséquent, certaines personnes sont rationnelles alors que d'autres sont toujours sur le qui-vive pour profiter des occasions qui se présentent. Cette dominance d'un mode de fonctionnement entraîne souvent une réduction de la faculté de percevoir la réalité environnante sous un autre angle, par exemple, celui des personnes émotionnelles ou imaginatives. C'est pourquoi il nous semble plus facile de côtoyer certaines personnes plutôt que d'autres.

Pour être en mesure de mieux réussir dans nos relations avec nos clients, nos collègues et les partenaires de notre équipe de travail, il est essentiel d'exploiter tout notre potentiel et de développer des habiletés pour intégrer harmonieusement les réflexes, les réactions et les comportements propres à chaque mode de fonctionnement. De cette façon, nous serons davantage en mesure de percevoir la réalité à travers les yeux d'une personne imaginative, rationnelle, émotive ou d'action.

« AUTRUI JOUE TOUJOURS POUR L'INDIVIDU
LE RÔLE D'UN MODÈLE, D'UN OBJET,
D'UN ASSOCIÉ OU D'UN ADVERSAIRE. »

SIGMUND FREUD

« JUGER DES DISCOURS DES HOMMES PAR
LES EFFETS QU'ILS PRODUISENT,
C'EST SOUVENT MAL LES APPRÉCIER. »

JEAN-JACQUES ROUSSEAU

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Mieux se connaître pour bien connaître l'autre.
2. Découvrir les mécanismes de la motivation.
3. Utiliser les stratégies appropriées qui tiendront compte des particularités de chacun.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Mon comportement habituel
Compilation des données
Grands moteurs de toute activité humaine
Principales caractéristiques
Modèle d'explication du fonctionnement humain
Interprétation du graphique
Caractéristiques de chaque dynamique
Ce qui décrit le mieux...
Relations interpersonnelles
Diverses réactions
Exemples de vocabulaire usuel pour chaque dynamique
Attitudes et comportements généraux de chaque dynamique
Attitudes à adopter à l'égard de chaque dynamique
Stratégies pour entrer en contact avec chaque dynamique
Quelles sont leurs motivations ?
« Pas motivés, ni *motivables* ! »
De la perception à l'action
« Chacun est différent ! »
Évaluation de vos préférences
Objets de motivation pour chaque dynamique :
« Ce que chacun aime »
Objets de motivation pour chaque dynamique :
« Ce que chacun cherche »
Objets de motivation pour chaque dynamique :
« Ce que chacun craint ou déteste »
Habiletés de gestion importantes pour chaque dynamique
Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE

CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

La valeur d'une équipe présuppose un intérêt commun partagé par tous, un objectif reconnu auquel tout le monde adhère.

Lorsque l'étincelle de la volonté créatrice est allumée chez les membres d'une équipe grâce à l'adhésion à une cause commune, la réalisation de l'équipe sera toujours plus grandiose que l'idée originale qu'en avait l'instigateur.

Dans une équipe, chaque personne a des idées, des opinions, des valeurs et des émotions différentes selon son vécu; les occasions de partager ses points de vue contribuent à renforcer l'équipe.

Le résultat des efforts de l'équipe sera toujours plus grand que celui qu'on aurait obtenu seul.

Grâce à l'effet de synergie produit par l'interaction entre les membres, les réalisations d'une équipe dépasseront toujours la somme des efforts individuels.

Adapté de:
OUIMET, D., *Maîtriser l'art du leadership*, Les éditions BUREFOR Inc., 2007, p. 90 et 91.

« TOUT GROUPE HUMAIN PREND SA RICHESSE DANS LA COMMUNICATION, L'ENTRAIDE ET LA SOLIDARITÉ VISANT UN BUT COMMUN : L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN DANS LE RESPECT DES DIFFÉRENCES. »

FRANÇOISE DOLTO

« LA VITESSE DU PATRON EST CELLE DE L'ÉQUIPE. »

LEE IACocca

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Précisions sur le fonctionnement en équipe.
2. Estimation des exigences de la mobilisation.
3. Validation de la présence de comportements favorables à l'émergence de la synergie dans une équipe.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Éléments à considérer dans l'optimisation du fonctionnement en équipe

Fonctionnement en équipe

Évolution d'une équipe

Principes directeurs

Explication des profils d'équipe

Appréciation de divers comportements

Seuils à franchir

Comportements de chaque dynamique en fonction des niveaux d'évolution d'une équipe

« Les réunions matinales »

Influence du responsable

Caractéristiques d'un projet mobilisateur

Exigences de la mobilisation

Réalité de la compétition

Analyse des réactions en fonction de la dominante de la personnalité

Compétition ou coopération

Bénéfices de la coopération

Opinions de chaque dynamique relativement aux bénéfices à retirer d'un environnement axé sur la coopération

Système « gagnant-perdant »

Opinion de chaque dynamique sur les conséquences néfastes générées par un environnement de compétition

Quelques réflexions

Questions à se poser

Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE

CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

Il ne suffit pas d'être en position d'autorité pour exercer un leadership auprès des collaborateurs, particulièrement aujourd'hui lorsqu'on parle de responsabilisation, de prise en charge, d'autonomie et d'implication par motivation personnelle.

Il est essentiel de découvrir des manières d'être et des façons de faire qui permettront d'exercer une influence certaine et un leadership reconnu auprès de collaborateurs qui veulent s'investir davantage dans ce qu'ils font.

La maîtrise de l'art du leadership exige inévitablement que le leader pose un regard sur lui-même, sur sa manière de percevoir ce qui l'entoure, sur sa philosophie de l'être humain, sur ses valeurs et aussi sur ses propres priorités et ambitions.

Le leader agit aussi à titre de coach. Ce rôle lui demande de posséder un certain doigté pour amener son interlocuteur à résoudre lui-même ses problèmes et à améliorer son rendement.

Le coach sait toucher à la fois la raison et le cœur : il transmet le goût d'apprendre et aussi le désir de s'investir et de se dépasser.

Grâce à son entregent, le coach réussit à faire reconnaître et accepter son assistance; il est capable d'encourager, de motiver, de confronter et de poser des défis dans le but de permettre à l'apprenant de s'améliorer.

« LE LEADERSHIP, C'EST L'ART DE FAIRE
FAIRE QUELQUE CHOSE QUE VOUS
VOULEZ PAR QUELQU'UN D'AUTRE
PARCE QU'IL LE VEUT. »

DWIGHT D. EISENHOWER

« LE BON LEADER EST CELUI QUE
LES GENS RESPECTENT. LE GRAND LEADER
EST CELUI À QUI LES GENS DISENT :
« NOUS L'AVONS FAIT NOUS-MÊMES. »

LAO-TSÉ

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Découverte des diverses facettes du rôle de leader.
2. Identification de son profil comme leader.
3. Élaboration de stratégies pour accroître le soutien offert par le coach à ses collaborateurs.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Considérations

Quelques paradoxes dans la vie du leader

Divers styles de leadership

Attitudes des travailleurs

Leadership — Efficacité — Satisfaction

« Je suis un essayeux ! »

Le leader mobilisateur

Ce que signifie pour moi...

La mobilisation, un processus continu

Mesure de mon niveau d'habileté dans l'exercice du leadership

Clés pour maîtriser l'art du leadership

Le leader est la personne qui répond à nos besoins

Attentes de chaque dynamique envers son leader

Analyse du comportement du leader

Mes forces pour intervenir à titre de leader...

Exigences de chaque dynamique concernant l'exercice de l'influence

Définitions

Autoévaluation

Besoins manifestés par chaque dynamique relativement au soutien offert par le coach

Besoins manifestés par chaque dynamique relativement à l'aide fournie par le coach pour résoudre des problèmes

Mesures qui garantissent la réussite d'une intervention de coaching

Quelques suggestions

Démarche

Quelques réflexions

Questions à se poser

Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE

CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

Les demandes provenant de toutes parts créent des pressions qui rendent parfois difficile le choix judicieux des actions à entreprendre.

Il est impératif de préciser les règles de conduite qui assurent l'efficacité et l'efficacé des employés dans la réalisation des tâches quotidiennes et de découvrir des moyens pour développer une attitude proactive.

En dosant parfaitement le besoin d'établir des règles de fonctionnement et la poursuite des résultats recherchés, le gestionnaire répondra adéquatement aux exigences en matière d'efficacité, tout en conservant l'intérêt et la motivation de ses collaborateurs, qui suivent chacun des impératifs d'action fort variés.

En établissant une distinction claire entre le besoin d'autonomie de ses collaborateurs et sa responsabilité de clarifier les résultats visés, le gestionnaire veille à ce que la marge de manoeuvre qu'il accorde à ses collaborateurs corresponde aux nécessités de la situation.

Gérer ses priorités permet de prévoir l'arrivée des événements plutôt que de toujours être à la merci de ce qui nous entoure. Gérer ses priorités diminue aussi les risques de crises et d'urgences au quotidien.

**« MÊME SI JE M'OBSTINE À DIRE
QUE JE N'AI PAS ASSEZ DE TEMPS,
IL N'Y A PAS PLUS DE TEMPS DISPONIBLE. »**

DENIS OUIMET

**« IL N'Y A RIEN DE PLUS INUTILE QUE DE FAIRE
AVEC EFFICACITÉ QUELQUE CHOSE QUI NE
DOIT PAS DU TOUT ÊTRE FAIT. »**

PETER DRUCKER

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Questionnement de ses habitudes de travail.
2. Découverte de méthodes et de techniques qui constituent des sources d'efficacité et d'efficé au travail.
3. Développement de techniques et d'habiletés pour organiser le travail simplement et efficacement.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Maximiser son temps
Emploi du temps judicieux
Maîtriser le temps
« Il a perdu l'équilibre »
Forte efficacité au travail
Faible efficacité au travail
Vérification de mon sens de l'organisation
Tendance de chaque dynamique quant à l'organisation du travail
Penser avant
Promesses du plan
Efficacité au travail... une question de planification
« Recette » de planification
Nécessité d'analyser le quotidien
Analyse des activités quotidiennes
D'où viennent les pertes de temps ?
Pertes de temps
Interruptions
Minimiser l'impact des visiteurs inattendus
Contrôle logique et accepté
Incapacité de dire « non »
Suggestions pour réduire l'incapacité de dire « non »
Crises et urgences
Bannir l'indécision
Pourquoi reporter ?
Tendances à reporter
Philosophie de vie
Prix de la procrastination
Pour réussir dans la gestion du quotidien
Prendre des notes
Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE
CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

La confiance est la pierre d'assise de la délégation. La confiance en l'autre est le reflet de la confiance en soi. Déléguer suppose une reconnaissance et une acceptation des résultats du travail d'un autre.

Déléguer avec succès exige de chaque personne en situation de gestion un passage, une transition dans les perceptions, la nécessité de surmonter certains écueils et un discernement qui permettra de savoir quand, quoi et à qui déléguer au profit de tous.

Le succès dans la délégation ne se mesure pas uniquement par la réalisation du travail en conformité avec les exigences établies, mais aussi par la sérénité du supérieur, l'optimisation du potentiel humain de l'entreprise, la satisfaction de chacun des collaborateurs impliqués dans la réalisation d'un projet collectif.

« VOUS VOYEZ DES CHOSES ET VOUS DITES :
« POURQUOI ? » JE RÊVE À DES CHOSES
QUI N'ONT JAMAIS EXISTÉ ET JE ME DIS :
« POURQUOI PAS ? »

GEORGE BERNARD SHAW

« L'HOMME NE PEUT DÉCOUVRIR DE
NOUVEAUX OCÉANS TANT QU'IL N'A PAS LE
COURAGE DE PERDRE DE VUE LA CÔTE. »

ANDRÉ GIDE

« QUAND JE LAISSE ALLER CE QUE JE SUIS,
JE DEVIENS CE QUE JE POURRAIS ÊTRE. »

LAO-TSÉ

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Analyse de certaines habitudes relatives à la délégation.
2. Précision des étapes et du processus permettant d'obtenir de meilleurs résultats dans la délégation.
3. Découverte de stratégies pour éviter les pièges reliés à la délégation.
4. Développement de techniques et d'habiletés pour déléguer avec succès et accroître la responsabilisation des collaborateurs.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Fondements
Raisons de la délégation
Opportunités résultant de la délégation
« Les misères de Pierre »
Transition pour une délégation réussie
Analyse de votre façon de « faire faire »
Commentaires
Raisons d'échec à la délégation
Remèdes à la délégation inefficace
« Vive l'autonomie ! »
Tâches à déléguer
Qu'auriez-vous à lui dire ?
Craintes relatives à la délégation
Comment chacun s'y prend-il pour déléguer ?
Personnes à qui déléguer
Comportements de mes collaborateurs
Quoi déléguer à qui ?
Processus de la délégation
Grille de préparation pour déléguer d'une façon appropriée
Quelques facteurs à prendre en considération en tant que superviseur qui délègue
Mon attitude face à la délégation
Écueils à la délégation
Fausse responsabilisation
Quelques réflexions
Questions à se poser
Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE
CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

La communication est un processus complexe qui fait référence aux valeurs, aux expériences, à la culture, aux états d'âme et aux intentions. Il serait très limitatif de ne s'attarder qu'au message exprimé par les mots, particulièrement lorsque ce message est transmis uniquement par des symboles graphiques.

L'interprétation du message n'a que peu de valeur et est très incomplète si l'on ne tient pas compte du contexte et de l'expression de la personne qui le transmet. En soi, les mots n'influencent que très peu la compréhension d'un message.

La qualité de la réception d'un message découle de la capacité d'écoute. L'écoute permet de vérifier à quel point le message transmis a été entendu, reçu et accepté.

Le feedback est un outil essentiel pour permettre au superviseur de donner une « rétroinformation » suite au message initial qu'il avait formulé aux membres de son équipe.

Ainsi, donner un feedback approprié exige une attention particulière, tant à sa manière de formuler des commentaires qu'à sa capacité de répondre aux besoins fort variés des membres de son équipe.

« ON NE TROUVERA JAMAIS
MEILLEUR MESSAGER QUE SOI-MÊME. »

PROVERBE FRANÇAIS

« BIEN ÉCOUTER,
C'EST PRESQUE RÉPONDRE. »

PIERRE CARLET DE CHAMBLAIN DE MARIVAUX

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Vérification des attitudes et des comportements en matière de communication.
2. Découverte des exigences personnelles de l'écoute active.
3. Développement des habiletés qui permettent de donner un feedback approprié en toutes circonstances.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Que peut-on décoder de ces images ?

Modes de communication

Facteurs qui influencent nos communications

Comment sont les relations de travail de chaque dynamique ?

Les relations interpersonnelles de chaque dynamique

Les relations sociales de chaque dynamique

Profil d'une personne habile dans les relations interpersonnelles

Obstacles à une communication efficace

Les éléments essentiels

« Une organisation bien huilée ! »

Une pensée structurée

Qualité de l'information sur demande

Caractéristiques d'une communication efficace

Mesure de la qualité de la communication

Écouter avant de parler

S'assurer de la réceptivité

Reconnaître l'autre et se reconnaître en même temps

Exprimez votre opinion

Exigences de l'écoute

Bienfaits du feedback

Mesure de la qualité du feedback

Donner un feedback approprié

Comment réagissent-ils à la critique ?

Se donner des règles de conduite

L'efficacité au travail... une question de communication opérationnelle

Pour une transmission réussie

Évaluation et plan d'action

FICHE SIGNALÉTIQUE

CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

L'appréciation du rendement est une action délicate qui a des incidences sur la motivation au travail, les possibilités d'avancement et la rémunération, en plus de susciter diverses émotions.

Cette appréciation résulte d'un jugement, d'une évaluation. Elle porte en général sur le travail, le comportement ou le potentiel d'un employé et peut facilement devenir une source de conflits entre les gestionnaires et leurs collaborateurs.

Le défi à relever relativement à l'évaluation des employés est que, d'une part, l'organisation veut s'assurer que le travail et la manière de l'accomplir soient conformes aux objectifs établis et que les employés à qui on confie des tâches soient en mesure de les réaliser correctement.

D'autre part, les employés veulent savoir si leur travail est convenable, tout en cherchant à obtenir des récompenses et des promotions. En même temps, ils souhaitent préserver leur fierté et une image positive d'eux-mêmes et ce, en dépit du fait que les erreurs commises, les difficultés éprouvées et les attitudes préjudiciables doivent leur être soulignées.

Les personnes — le gestionnaire autant que les collaborateurs — sont au cœur du processus d'évaluation. Sans leur implication et leur satisfaction personnelle dans cette démarche, tous les efforts, même les mieux structurés, seront vains. Établir une dynamique « gagnant-gagnant » devient la condition essentielle à toute démarche d'évaluation.

« IL EST ASSEZ AISÉ DE CRITIQUER...,
MAIS IL EST DIFFICILE D'APPRÉCIER. »

VAUVENARGUES

« IL RESTE TOUJOURS ASSEZ
DE FORCE À CHACUN POUR ACCOMPLIR
CE DONT IL EST CONVAINCU. »

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Identification des enjeux liés à l'appréciation du rendement.
2. Précision du rôle de la personne qui évalue le rendement d'une autre, tant dans une relation hiérarchique que fonctionnelle.
3. Découverte de moyens pour que l'appréciation du rendement soit une occasion de reconnaissance des réalisations et d'identification des pistes d'amélioration.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Notion d'évaluation
 Vérification des ressources requises
 Qu'est-ce que l'évaluation ?
 Pourquoi est-ce si important ?
 Contrôle
 Évaluer...
 Quoi évaluer ?
 Pourquoi évaluer ?
 « Comment réagir ? »
 Analyse du système actuel
 Diagnostic de performance
 Qualité et pertinence de l'information
 Facteurs comportementaux liés à la performance
 Cohérence des conséquences
 Mesure de la pertinence des conséquences
 Qu'en pensent-ils ?
 Réactions devant les erreurs
 Traiter les erreurs
 « Ton choix sera le mien ! »
 Opinions sur les erreurs
 Fiche d'appréciation du rendement
 Quelques réflexions
 Évaluation et plan d'action

LA GESTION DES COMPORTEMENTS DIFFICILES

MODULE SA.8

FICHE SIGNALÉTIQUE CONTEXTE, RÉSULTATS ET CONTENU

CONTEXTE

Chacun, dans son milieu de travail, est confronté à diverses situations avec lesquelles il doit composer avec plus ou moins de facilité.

Nous vivons en effet à une époque marquée par des changements rapides qui nécessitent une grande interdépendance entre les membres des équipes de travail. Le rôle du superviseur consiste à aider les employés dont il est responsable à s'adapter à des exigences souvent fort variées.

À l'occasion, un collaborateur est susceptible d'éprouver des difficultés à s'adapter à une situation ou à un contexte particulier. Certains comportements et attitudes inappropriés, déplacés et même carrément répréhensibles doivent être éliminés.

En intervenant rapidement et de manière décisive, le superviseur évitera que les autres membres de l'équipe, la production et les équipements, de même que la productivité ne soient touchés par les conséquences négatives des comportements difficiles. De plus, il protégera son propre équilibre émotif et physique.

Gérer en tenant compte de l'intégralité d'une personne, c'est gérer avec C.O.E.U.R. grâce à des attitudes, des paroles et des gestes qui manifestent que les personnes constituent l'ingrédient essentiel à la réalisation de tout projet.

RÉSULTATS RECHERCHÉS

1. Reconnaissance des comportements répréhensibles.
2. Estimation de son degré d'habileté pour intervenir lors de manifestations de comportements inappropriés.
3. Élaboration de stratégies d'intervention pour répondre aux besoins des collaborateurs en toutes circonstances.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Pourquoi intervenir ?
 Reconnaître les comportements difficiles
 Typologie des comportements difficiles
 Causes des dysfonctionnements
 Inventaire du style de comportement
 Expressions susceptibles d'engendrer des conduites répréhensibles attribuables à chaque dynamique
 Dérapages – Dysfonctionnements
 « C'est le temps de rembourser... »
 Conduites répréhensibles attribuables à chaque dynamique
 Le champion et son influence
 Le dépendant et son influence
 « A-U-C-U-N-E erreur »
 L'excessif et son influence
 « À chacun sa petite affaire »
 Le solitaire et son influence
 Le déprimé et son influence
 Processus d'intervention
 Différentes façons de reconnaître
 Peser les conséquences
 Feuille de travail – Peser les conséquences
 Fiche – Plan d'action
 Stratégies utilisées en fonction des types de comportements difficiles
 Prévention
 Gérer avec C.O.E.U.R.
 Attitudes, paroles et gestes envers les autres
 Évaluation et plan d'action

« TOUT CE QUI NAÎT, GRANDIT; À LA NAISSANCE UNE CRÉATURE EST TOUTE PETITE ET TOI, BEAUCOUP PLUS GRAND. AINSI TU POURRAS FACILEMENT INTERVENIR ET LA MODIFIER, MAIS, LORSQU'ELLE AURA GRANDI, ELLE SERA SOUVENT PLUS FORTE ET PLUS GROSSE QUE TOI, ALORS TU NE POURRAS PLUS RIEN FAIRE POUR LA MODIFIER. »

ANECDOTE DE SAGESSE ORIENTALE